

2. JULI, ALEXANDERPLATZ

JOBS MIT PERSPEKTIVE

WIR HABEN SIE

Über 400 spannende Berufe, rund 60.000 Arbeitsplätze, 17 starke Unternehmen.
Wir sind der Motor der Stadt – finde am 2. Juli, was zu Dir passt!

Mehr Infos unter www.mehrwert-berlin.de

mehrwert Berlin
Die öffentlichen Unternehmen



Tag der öffentlichen Arbeitgeber

Samstag, 02.07.2016, 10.00 Uhr – 18:00 Uhr, Alexanderplatz

Veranstaltungsinhalt

„mehrwert schafft Zusammenhalt“ lautet das diesjährige Leitmotto der Initiative mehrwert Berlin. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Thema Arbeit – gute Arbeit für Berlin und gute Arbeitsmöglichkeiten für die Berlinerinnen und Berliner.

Am 02.07.2016 präsentieren sich die 17 Mitgliedsunternehmen erstmalig gemeinsam als öffentliche Arbeitgeber und als starke Marke für Berlin. Gezeigt wird die Arbeit der Unternehmen mit ihren verschiedenen Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten. Mit rund 60.000 Arbeitsplätzen leisten die Unternehmen täglich einen großen Mehrwert für die Stadt (ob beim Wohnungsbau, Verkehr und Infrastruktur, der Gesundheitsversorgung, der Stadtreinigung, der Technologieentwicklung, Investitionsförderung, Energiedienstleistungen oder Badespaß). An typischen Berliner Litfaßsäulen bieten die Unternehmen als „Säulen Berlins“ Informationen und Mitmachaktionen zum Thema Beruf und Ausbildung.

Bühnenprogramm

Mit einer bunten Mischung aus Politik, Wirtschaft und Entertainment will die Veranstaltung für ein breites Publikum interessante Informationen bieten.

Neben der Eröffnung durch den **Regierenden Bürgermeister Michael Müller**, werden auch **Arbeitssenatorin Dilek Kolat**, **Finanzsenator Matthias Kollatz-Ahnen** und **Innensenator Frank Henkel** für kurze Interviews auf der Bühne erwartet.

Die Unternehmen stellen sich an ihren Säulen vor – inklusive Profitipps fürs Bewerbungsgespräch von den Geschäftsführern und Vorständen. Wichtige Tipps gibt es auch in den Bewerbungswrkshops mit dem bekannten Coach **Jürgen Hesse** (Hesse/Schrader), sowie Schauspielerin und Performancetrainerin **Andrea Kurmann** und Kommunikationstrainerin **Dr. Gerlinde Kempendorff**.

Für gute Laune sorgen **Murat Topal**, **DJ Bensch** und das **Rupert's Kitchen Orchestra**. Durch den Tag führt Moderator Jörg Thadeusz.



Anfragen für offizielle Pressefotos über
amagi Public Relations
030 323048-78
info@amagi-pr.de

2. JULI, ALEXANDERPLATZ

JOBS MIT
PERSPEKTIVE

WIR HABEN SIE

Bühnenprogramm

Moderation: **Jörg Thadeusz**

Musikalische Untermalung: **DJ Bensch**

10.00 Uhr

- Beginn der Veranstaltung

11.00 Uhr

- *Begrüßung und Einführung* **Dr. Sigrid Evelyn Nikutta**, Vorstandsvorsitzende der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
- *Grußwort* **Michael Müller**, Regierender Bürgermeister von Berlin; anschließender **Rundgang** zu den Ausstellern
- *Kurzinterview* **Dilek Kolat**, Senatorin für Arbeit, Integration und Frauen

12.00 Uhr

- *Liveschaltung* zu den **Ausstellerständen**
- *Kurzinterview* **Dr. Matthias Kollatz-Ahnen**, Senator für Finanzen
- *Gewusst wie!* **Die perfekte Bewerbung**, Jürgen Hesse (Hesse/Schrader)

13.00 Uhr

- *Liveschaltung* zu den **Ausstellerständen**
- *Gewusst wie!* **Körpersprache**, Andrea Kurmann
- *Liveschaltung* zu den **Ausstellerständen**

14.00 Uhr

- *Kurzinterview* **Frank Henkel**, Senator für Inneres und Sport
- *Kurzinterview* **Murat Topal**, Komiker, Kabarettist und Polizist; anschließend Auszüge aus seinem aktuellen **Comedy-Programm**
- *Gewusst wie!* **Die perfekte Bewerbung**, Jürgen Hesse (Hesse/Schrader)

15.00 Uhr

- *Gewusst wie!* **Das perfekte Bewerbungsoutfit**, Dr. Gerlinde Kempendorff
- *Gewusst wie!* **Körpersprache**, Andrea Kurmann

16.00 Uhr

- *Gewusst wie!* **Das perfekte Bewerbungsoutfit**, Dr. Gerlinde Kempendorff
- Konzert **Rupert's Kitchen Orchestra** (ca. 16.30–17.30 Uhr)

18.00 Uhr

- Ende der Veranstaltung



mehrwert Berlin
Die öffentlichen Unternehmen

mehrwert Berlin – Die Initiative
Allgemeine Informationen zur Initiative

Die Initiative – Potenziale entfalten – Perspektiven entwickeln – Strukturen schaffen

mehrwert Berlin wurde 2009 als Initiative großer öffentlicher Unternehmen ins Leben gerufen, die sich gemeinsam im Dienste einer nachhaltigen Zukunftsgestaltung für die Stadt engagieren. Neben ihren unterschiedlichsten Kompetenzfeldern verbindet alle 17 Mitglieder das Anliegen, ökonomische, ökologische sowie gesellschaftspolitische Verantwortung zu übernehmen und Impulse für eine positive Entwicklung des sozialen Raumes „Stadt“ zu geben.

Mit über 24 Mrd. Euro Umsatz und mehr als 60.000 Jobs sind die Mitglieder der Initiative mehrwert Berlin ein wichtiger Faktor für den Wirtschaftsraum Berlin und Motor für die Stadt.



weitere Informationen unter www.mehrwert-berlin.de

mehrwert Berlin Die öffentlichen Unternehmen **SCHON GEWUSST?** **DER MOTOR DER STADT IN ZAHLEN**

Berlin bleibt in Bewegung: Dafür fahren unsere Fahrzeuge täglich eine Strecke, die **21x** von Nordpol bis Südpol reichen würde.

Berliner Verkehrsbetriebe

Jedes Jahr tummeln sich **6.200.000** Wasserfreunde in unseren Berliner Bädern.

Berliner Bäder-Betriebe

Ohne uns läuft nix im **7.817 km** langen Trinkwassernetz und **10.873 km** langen Abwassernetz.

Berliner Wasserbetriebe

150 Blockheizkraftwerke, Solarstrom- und Solarwärmelanlagen sowie Heizkessel versorgen die Stadt mit Energie.

Berliner Energieagentur

Erfahrung zeigt sich auch in Zahlen – unsere Mitarbeiter/innen kommen zusammen auf fast **4.730** Dienstjahre.

GESOBAU

Auf unserem Flugplan stehen **179** Ziele in **54** Ländern.

Flughafen Berlin Brandenburg

Wir haben eine Menge Platz mit **26.700** Einheiten und insgesamt **3.340.000 m²** Mietfläche.

berlinovo

Saubere Zahlen für eine saubere Sache: **6.000.000** Mal Papierkörbe und **22.000.000** Mal Hausmüll, Bio- und Wertstofftonnen geleert – jedes Jahr.

Berliner Stadtreinigung

SCHON GEWUSST? **DER MOTOR DER STADT IN ZAHLEN** **mehrwert Berlin** Die öffentlichen Unternehmen

Wenn Große zahlt, dann sind wir unter den **Top 10** Vermietern Deutschlands.

HOWOGE

14.600 große und kleine Wohnungen für Berlin. Um diese Zahl wächst mittelfristig der Immobilienbestand.

Gewobag

Wir geben ein Zuhause für rund **165.000** Berliner/innen. Unser Mehr für Berlin: In den kommenden zehn Jahren schaffen wir **50.000** Wohnungen für weitere in unserer Stadt.

degewo

Eine wachsende Stadt braucht Geld – mit unseren Finanzierungen haben wir **2.400.000.000 €** an Investitionen ermöglicht.

Investitionsbank Berlin

In Berlin Adlershof wurden **16** Forschungsstätten und **1.000** Firmen mit ca. **16.000** Jobs angesiedelt.

WISTA-MANAGEMENT

Berlin ist die einzige Stadt Europas, die mehr Museen **ca. 180** als Regentage **106,3** bietet.

vistBerlin

Vielfalt schreiben wir groß – Menschen aus **100** verschiedenen Nationalitäten sind unsere Mieter.

Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte

Wenn es um Wachstum geht, sind wir dabei: 2015 wurden bei uns **12.099** Babys geboren (jedes 3. Berliner Baby).

Vivantes -Netzwerk für Gesundheit GmbH

Im sportlichen Vergleich entspricht unsere gesamte Wohnfläche **364** Fußballfeldern.

STADT UND LAND

Kennzahlen & Berufssteckbriefe der Unternehmen

	Unternehmensinformation	Steckbrief Beruf/Ausbildung
BBB	<p>Die Berliner Bäder unterhalten 62 Hallen- und Freibäder und gehören mit ihrem breiten Spektrum zu den größten kommunalen Badbetreibern Europas. Seit mehreren Jahren werden zahlreiche Bäder aufwändig instandgesetzt und modernisiert.</p> <p>Unterstützt durch Fördergelder des Landes Berlin, des Bundes und der Europäischen Union investierten die Bäder seither über 80 Millionen Euro in ihre Infrastruktur. Mit über sechs Millionen Gästen zählen die Berliner Bäder zu den beliebtesten Deutschlands.</p> <p>Umsatz 2015: 18,6 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 750</p> <p>Hallenbäder: 37</p> <p>Sommer- und Freibäder: 25</p> <p>Gäste 2015: 6,2 Mio.</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Fachangestellte/r für Bäderbetriebe</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Arbeitsorte: in allen Bereichen der Frei-, Hallen- und Naturbäder der Berliner Bäder-Betriebe</p> <p>Vergütung: gemäß TVAöD (derzeit im 1. Ausbildungsjahr 888,26 € brutto)</p> <p>Benötigte Qualifikation: MSA mit befriedigenden Leistungen, Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Bestehen des schriftlichen und praktischen Einstellungstestes</p> <p>Anforderungen: Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein, serviceorientierter Umgang mit Menschen, Hilfsbereitschaft, Freude am Schwimmen, technisches und naturwissenschaftliches Interesse und Verständnis.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.berlinerbaeder.de/unternehmen/karriere/</p>
BEA	<p>Die Berliner Energieagentur GmbH (BEA) ist ein modernes Energiedienstleistungsunternehmen. Es entwickelt und realisiert im Kundenauftrag innovative Projekte zur Reduzierung von Energiekosten und CO2-Emissionen.</p> <p>Umsatz 2015: 12,2 Mio. €</p> <p>Investitionen 2015: ca. 3 Mio. €</p> <p>Mitarbeiter 2015: 55</p> <p>Auszubildende 2015: 9</p> <p>Blockheizkraftwerke: 63</p> <p>Solarstrom- /PV- Anlagen: 55</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Industriekauffrau/-mann</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Arbeitsorte: Büro, beim Kunden</p> <p>Benötigte Qualifikation: guter bis sehr guter mittlerer Schulabschluss, Abitur</p> <p>Anforderungen: gute Leistungen in Mathematik, Kenntnisse Office-Programme, Interesse an betriebswirtschaftlichen und industriellen Zusammenhängen und am Klimaschutz</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.berliner-e-agentur.de/jobs</p>

<p>BSR</p>	<p>Dienstleister für die öffentlichen Aufgaben der Abfallwirtschaft und Straßenreinigung. Wirtschaftlichkeit, Qualität, nachhaltige Umweltorientierung und gesellschaftspolitische Verantwortung bestimmen die Unternehmensziele.</p> <p>Umsatz 2015: 508 Mio. € Investitionen 2015: 26,3 Mio. € Beschäftigte 2015: 5.227 Auszubildende und Dual-Studierende 2015: 249 Arbeits-km Straßenreinigung: 1,5 Mio.km Behandelte Abfallmenge: 1,3 Mio. Mg</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Informatikkaufmann, Informatikkauffrau</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Typische Tätigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Spezialist für betriebswirtschaftliche Prozesse einer Branche •Experte für informations- und kommunikationstechnische Systeme (IuK-Systeme) •Beratung und Betreuung von Anwendern •Durchführung von Schulungen •Analyse von Geschäftsprozessen und deren Umsetzung in IuK-Lösungen <p>Das wünscht sich die BSR von Bewerberinnen und Bewerbern</p> <ul style="list-style-type: none"> •Einen erfolgreichen mittleren Bildungsabschluss mit guten bis befriedigenden Leistungen in Deutsch und Mathematik sowie gute Englischkenntnisse •Logisches Denkvermögen •Organisationstalent •Konzentrations- und Anpassungsfähigkeit •Ein ausgeprägtes Interesse an kaufmännischen und wirtschaftlichen Vorgängen <p>Weitere Informationen finden Sie unter: http://ausbildung.bsr.de/</p>
<p>BVG</p>	<p>Als Traditionsunternehmen ist die BVG mit der Berliner Geschichte verwoben und fester Bestandteil der Alltagskultur. Der BVG liegt die reibungslose Beförderung der Berlinerinnen und Berliner am Herzen, und zwar pünktlich, sicher und vor allem eins: zuverlässig.</p> <p>Die BVG betreibt zehn U-Bahnlinien, 151 Bus- und 22 Straßenbahnlinien sowie sechs Fährverbindungen. Mit modernen Fahrzeugen, einem dichten Liniennetz und einem Fahrplanaangebot, das rund um die Uhr die</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Gleisbauerin/Gleisbauer Ausbildungsdauer: 3 Jahre Arbeitsorte: Werkstatt, aber meistens direkt an der Strecke Vergütung: ca. 2200€ bis 2600€ brutto nach der Ausbildung Benötigte Qualifikation: erweiterte Berufsbildungsreife Anforderungen: z.B. technisches Verständnis, handwerkliches Geschick, körperliche Fitness, kein Problem mit Nacharbeit, Teamfähigkeit</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter:</p>

	<p>Stadt in Bewegung hält, steht die BVG auch für ein gutes Stück Berliner Lebensqualität.</p> <p>Umsatz 2015: 820,5 Mio. €</p> <p>Gewinn 2015: 18,3 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 14.045</p> <p>Auszubildende 2015: 442</p> <p>Fahrgastfahrten 2015: 1.010,3 Mio.</p> <p>Nutzwagen-km 2015: 334.115 km</p> <p>Fahrzeuganzahl 2015: rd. 3000</p>	<p>http://unternehmen.bvg.de/de/Unternehmen/Ausbildung--Karriere/Schueler</p>
<p>BWB</p>	<p>Die Berliner Wasserbetriebe sind der Trinkwasserversorger und Abwasserbehandler der Hauptstadt. Darüber hinaus lassen fast 535.000 Brandenburger ihr Abwasser in Berliner Klärwerken reinigen, rund 75.000 bekommen ihr Trinkwasser aus Berliner Wasserwerken.</p> <p>Umsatz 2015: 1.049,8 Mio. €</p> <p>Investitionen 2015: 253,5 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 4.430</p> <p>Auszubildende 2015: 241</p> <p>Wasserverkauf 2015: 199,2 Mio. m³</p> <p>Trinkwassernetz: 7.817 km</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Fachkraft für Wasserversorgungstechnik</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Arbeitsorte: Aus- und Weiterbildungszentrum der Berliner Wasserbetriebe sowie in Wasserwerken, Laboren, Rohrnetz- und Kanalbetriebsstellen der BWB</p> <p>Vergütung: monatliche Bruttovergütung liegt im ersten Ausbildungsjahr bei 853,26€, im zweiten Ausbildungsjahr bei 903,20€ und im dritten Ausbildungsjahr bei 949,02€</p> <p>Benötigte Qualifikation:</p> <p>Schulabschluss: mindestens mittlerer Schulabschluss oder Absolvierung eines mehrmonatigen Praktikums im Unternehmen im Rahmen von mehrwert Berlin;</p> <p>Befriedigende Kenntnisse in Chemie, Physik und Mathematik</p> <p>Anforderungen: Interesse für technische Zusammenhänge und Verfahrensabläufe sowie Geschicklichkeit</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: http://ausbildung.bwb.de/content/language1/html/10479.php</p>

<p>berlinovo</p>	<p>Die Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH (berlinovo) ist der große deutsche Immobiliendienstleister mit Sitz und im Eigentum des Landes Berlin.</p> <p>Beschäftigte 2015: 340</p> <p>Auszubildende 2015: 9</p> <p>Einzelobjekte: 395</p> <p>Mieteinheiten: 26.700</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Ausbildung zur Immobilienkauffrau / Ausbildung zum Immobilienkaufmann</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Arbeitsorte: Auszubildende werden in allen ausbildungsrelevanten Bereichen der berlinovo während der dreijährigen Ausbildung eingesetzt.</p> <p>Vergütung brutto: 1. Lehrjahr = 790 €/Monat, 2. Lehrjahr = 900 €/Monat, 3. Lehrjahr = 1.010 €/Monat; alle Auszubildenden erhalten mit der Gehaltszahlung November eines jeden Jahres zusätzlich 100% der dargelegten Ausbildungsvergütung</p> <p>Benötigte Qualifikation: guter MSA, Fachabitur, Abitur, etc. – gute Leistungen in den Schulfächern: Mathe, Deutsch und Englisch</p> <p>Anforderungen: Immobilienaffinität, kommunikativ, serviceorientiert, Freude an kaufmännischen Arbeiten und flexibel</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: https://www.berlinovo.de/ausbildung</p>
<p>Degewo</p>	<p>Mit rund 71.000 Wohnungen und 1.500 Gewerbeobjekten ist die degewo das größte kommunale Wohnungsunternehmen Berlins. Die Vielfalt an Miet- und Eigentumsimmobilien, der Top-Service und eine integrative Quartiersentwicklung prägen ihr Profil.</p> <p>Umsatz 2015: 245 Mio. €</p> <p>Investitionen 2015: 159 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 1.104</p> <p>Auszubildende 2015: 40</p> <p>Gesamtfläche Wohnraum 2015: 4,2 Mio. m²</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Gebäudereiniger/in</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Arbeitsorte: Gebäude aller Art, Wohnungsbestände, Büros, Kundenzentren etc.</p> <p>Vergütung: ca. von 630 € bis 900 € brutto</p> <p>Benötigte Qualifikation: BBR (Berufsbildende Reife)</p> <p>Anforderungen: handwerkliches und technisches Geschick; Interesse an Mathe, Chemie und Physik; Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Sorgfalt; Freude an serviceorientiertem Verhalten gegenüber den Kunden</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: www.ausbildung.degewo.de</p>

<p>FBB</p>	<p>Berlin ist mit über 29 Millionen Passagieren pro Jahr der drittgrößte Flughafenstandort in Deutschland. Aktuell gibt es zwei Flughäfen: den Flughafen Berlin-Schönefeld im Südosten Berlins sowie den Flughafen Berlin-Tegel, der nordwestlich des Berliner Zentrums liegt.</p> <p>Um die nötigen Kapazitäten für die Zukunft zu schaffen, entsteht derzeit der neue Flughafen Berlin Brandenburg Willy Brandt.</p> <p>Umsatz 2015: 326 Mio. €</p> <p>Investitionen 2015: 428 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 1.843</p> <p>Auszubildende 2015: 85</p> <p>Passagiere 2015: 29,5 Mio.</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Luftverkehrskauffrau/-mann</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre; bei guten Leistungen in der Ausbildung auf 2,5 Jahre verkürzbar</p> <p>Arbeitsorte: Flughäfen SXF und TXL (Terminal, Vorfeld), Verwaltung (Büro), Kontakt zu Kunden, Mitarbeitern, Passagieren, Crews u. v. m.</p> <p>Vergütung: 1. Lehrjahr = 891,37 €, 2. Lehrjahr = 947,64 €, 3. Lehrjahr = 999,34 € brutto</p> <p>Benötigte Qualifikation: Abitur oder Fachabitur im wirtschaftlichen Bereich</p> <p>Anforderungen: Allgemeine Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife (betriebswirtschaftlicher Zweig), sehr gute Englischkenntnisse, gute bis sehr gute Leistungen in den Fächern Mathematik, Deutsch, Englisch (müssen bis zum Abitur belegt worden sein) und Geografie, Engagement, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Freude am Umgang mit Menschen</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter:</p> <p>http://www.berlin-airport.de/de/unternehmen/jobs-und-karriere/arbeitgeber-flughafen/allgemeines/index.php</p>
<p>Gesobau</p>	<p>Die GESOBAU AG ist die größte Vermieterin im Norden Berlins und bewirtschaftet rund 41.000 eigene Wohnungen. Gute Kundenbeziehungen, intelligente Investitionen in den Wohnungsbestand sind der Kern ihres nachhaltigen unternehmerischen Handelns; sie ist Energiewendevorreiterin und übernimmt eine aktive Rolle in den Stadtteilen.</p> <p>Umsatz 2015: 232,8 Mio. €</p> <p>Investitionen 2015: 122,3 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 287</p> <p>Auszubildende 2015: 36</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Veranstaltungskauffrau</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Arbeitsorte: Büro (bei Events und Veranstaltungen vor Ort)</p> <p>Vergütung: 1. LJ: 870 € / 2. LJ: 990 € / 3. LJ: 1120 € brutto</p> <p>Benötigte Qualifikation: guter MSA, Fachabitur, Abitur</p> <p>Anforderungen: Kommunikationsfähigkeit, Organisations- & Improvisationstalent, Kreativität, Eigeninitiative, Spaß an Teamarbeit</p>

	<p>Wohnungen: rd. 41.000 Gewerbereinheiten: 625</p>	<p>Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.gesobau.de/unternehmen/jobs-karriere/ausbildung-studium/ausbildung/</p>
<p>Gewobag</p>	<p>Die Gewobag steht als bedeutende Berliner Wohnungsbaugesellschaft für „Die ganze Vielfalt Berlins“. Wir zählen zu den größten Immobilienunternehmen bundesweit: Bei uns wohnen rund 100.000 Mieterinnen und Mieter aus vielen Nationen. 538 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind ebenso Teil dieser Vielfalt wie unsere Wohnungen. Die Bandbreite reicht vom Stuckaltbau im Gründerzeitviertel über Häuser im Bauhausstil bis hin zum Niedrigenergie-Hochhaus.</p> <p>Durch Ankauf und Neubau wachsen wir in den nächsten zehn Jahren um 14.000 Wohnungen.</p> <p>Umsatz 2015: 392,9 Mio. € Neubauleistung 2015: 16,7 Mio. € Ausgaben Modernisierung und Instandhaltung 2015: 92,1 Mio. € Beschäftigte 2016: 583 Auszubildende 2016: 28 Wohnungen 2015: 58.500 Gewerbereinheiten 2015: rd. 1.500</p>	<p>Ausgewähltes Duales Studium</p> <p>Studiengangbezeichnung: Immobilienwirtschaft B. A. (Bachelor of Arts) und/oder Duales Studium Immobilienwirtschaft Bauingenieurwesen (Bachelor of Engineering)</p> <p>Ausbildungsdauer: jeweils 6 Semester</p> <p>Arbeitsorte: unterschiedliche Fachabteilungen im Unternehmen im Wechsel mit der HWR (Hochschule für Wirtschaft und Recht)</p> <p>Vergütung: 830,00 EUR im ersten Jahr, 940,00 EUR im zweiten Jahr, 1050,00 EUR brutto im dritten Jahr</p> <p>Qualifikationen: Abitur (gute Leistungen in Mathematik)</p> <p>Anforderungen: kaufmännisches, am wirtschaftlichen Erfolg orientiertes Denken, Befähigung zum Planen und Organisieren, gute Mathematikkenntnisse und ein gutes Zahlengedächtnis, Kontaktfreude im Umgang mit Menschen, gute Wahrnehmungs- und Bearbeitungsgeschwindigkeit, Interesse an Rechtsfragen, genaue, sorgfältige Arbeitsweise, Zuverlässigkeit, Interesse an Wirtschaft und Wirtschaftskunde, gutes Sprach- und Textverständnis, Anpassungs- und Kooperationsfähigkeit, sehr gut ausgeprägtes technisches Verständnis</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: www.gewobag.de/ausbildungsberufe</p>
<p>Howoge</p>	<p>Die HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft mbH ist das leistungsstärkste kommunale Wohnungsunternehmen des Landes Berlin. Mit einem eigenen Wohnungsbestand von rund 54.000 Wohnungen gehört das Unternehmen zu den größten Vermietern deutschlandweit. Bis 2018 will</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Informatikkaufmann/-frau</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p>

	<p>die HOWOGE ihr Wohnungsportfolio durch Zukauf und Neubau insgesamt um mindestens 6.000 Wohnungen erweitern.</p> <p>Umsatz 2014: 318,5 Mio. € Investitionen 2014: 241,9 Mio. € Beschäftigte 2016: 642 Auszubildende 2016: 32 Wohnungen 2016: 58.600 Gewerbereinheiten 2016: 779</p>	<p>Arbeitsort: Bereich Informationstechnologie und Organisation</p> <p>Vergütung: 830,00 Euro im ersten Ausbildungsjahr, 940,00 Euro im zweiten Ausbildungsjahr, 1.050,00 Euro im dritten Ausbildungsjahr</p> <p>Benötigte Qualifikation: sehr guter MSA oder Abitur/Fachabitur mit guten Leistungen in Deutsch, Mathematik und Englisch</p> <p>Anforderungen: Interesse an Datenverarbeitung und Computern, technisches Verständnis, logisches Denken, Teamfähigkeit, Kontaktfreudigkeit, Aufgeschlossenheit, Kommunikationsorientierung, hohe Kundenorientierung, Flexibilität und Konzentrationsfähigkeit, geistige Belastbarkeit</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: www.howoge.de/ausbildung/</p>
<p>IBB</p>	<p>Die Investitionsbank Berlin (IBB) ist die Förderbank des Landes Berlin, mit den Geschäftsfeldern Wirtschafts- und Immobilienförderung. In der Wirtschaftsförderung geht es dabei vor allem für die Förderung von Gründern und kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Berlin durch Finanzierungs- und Beratungsleistungen.</p> <p>In der Immobilienförderung liegen die Tätigkeitsschwerpunkte bei der Finanzierung energetischer Maßnahmen und des altersgerechten Ausbaus von Wohnungen sowie seit 2014 wieder bei der Finanzierung von Neubaumaßnahmen. In den letzten Jahren hat die IBB auch regelmäßig Sonderfinanzierungen im Auftrag des Landes durchgeführt wie im Jahr 2013 die Finanzierung des Rückkaufs von Anteilen an den Berliner Wasserbetrieben durch das Land Berlin.</p> <p>Bilanzsumme 2015: 19,1 Mrd. € Beschäftigte 2015: 626</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Bankkauffrau/Bankkaufmann mit Zusatzqualifikation Immobiliengeschäft</p> <p>Ausbildungsdauer: 2,5 Jahre</p> <p>Ausbildungsorte: überwiegend im Büro, aber auch direkt beim Kunden</p> <p>Vergütung: 928,00 EUR (1. Ausbildungsjahr), 988,00 EUR (2. Ausbildungsjahr), 1.050,00 EUR (3. Ausbildungsjahr)</p> <p>Benötigte Qualifikationen: Abitur / Fachabitur</p> <p>Anforderungen: gute schulische Leistungen, Spaß an der Arbeit mit Menschen, verkäuferisches Geschick, hohe Flexibilität und Selbstständigkeit</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: www.ibb.de/karriere</p>

	<p>Auszubildende 2015: 31</p> <p>Wirtschaftsförderung 2015 (ohne Sonderfinanzierung): 288,8 Mio. €</p> <p>Immobilien- und Stadtentwicklung 2015 (ohne Sonderfinanzierung): 928,4 Mio. €</p>	
Stadt und Land	<p>Seit neun Jahrzehnten steht die STADT UND LAND für Seriosität und Kompetenz auf dem Berliner Immobilienmarkt. Das Unternehmen verfügt über rund 40.000 eigene Wohnungen sowie rund 700 Gewerbeobjekte. Der Konzern bietet Wohnungen zu moderaten Mieten für breite Bevölkerungsschichten, die Bestände prägen den Süden, Südosten und Osten der Stadt. Die STADT UND LAND verwaltet ihre Bestände wirtschaftlich, sozial ausgewogen und umweltorientiert.</p> <p>Umsatz 2015: 252,6 Mio. €</p> <p>Investitionen 2015: 228,9 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 570</p> <p>Auszubildende 2015: 28</p> <p>Wohnungen 2015: 43.000</p> <p>Gewerbeeinheiten 2015: 770</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Kauffrau/-mann für Büromanagement</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Arbeitsorte: Sekretariate, Büros, Empfang</p> <p>Vergütung: entsprechend dem Tarifvertrag der Wohnungswirtschaft</p> <p>Benötigte Qualifikationen: guter MSA besonders in den Fächern Deutsch, Mathe sowie Fachabitur, Abitur</p> <p>Anforderungen: motiviert, engagiert, kommunikativ, kundenfreundlich</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: https://www.stadtundland.de/97_Ausbildung.htm</p>
visit Berlin	<p>Seit mehr als 20 Jahren wirbt visitBerlin (Berlin Tourismus & Kongress GmbH) weltweit für die Marke Berlin. Das Unternehmen wurde 1993 gegründet – heute sind rund 200 Mitarbeiter in der Hauptstadt und auf allen Kontinenten in 45 Ländern aktiv, um für Berlin als Tourismus- und Kongressmetropole zu werben. Hunderte von Events weltweit nutzt <i>visitBerlin</i> zur Präsentation, zahlreiche internationale Journalisten werden auf ihren Recherchereisen in Berlin durch <i>visitBerlin</i> betreut. <i>visitBerlin</i> ist Herausgeber der offiziellen Touristentickets – Berlin Welcome-Card sowie Berlin CityTourCard –</p>	<p>Ausgewähltes Duales Studium</p> <p>Studiengangbezeichnung: BWL mit Schwerpunkt Tourismus</p> <p>Ausbildungsdauer: Regelstudienzeit 6 Semester (3 Jahre)</p> <p>Abschluss: Bachelor of Arts</p> <p>Arbeitsorte: z.B. Unternehmenskommunikation, Marktmanagement, Berlin Convention Office, u.a.</p> <p>Vergütung: 650,00 €/Monat im ersten Jahr; 720,00 €/Monat im zweiten Jahr; 800,00 €/Monat im dritten Jahr</p> <p>Benötigte Qualifikation: Hochschulzugangsberechtigung z.B. Abitur oder Fachabitur</p> <p>Anforderungen: Interesse an und Verständnis</p>

	<p>und betreibt sechs Berlin Tourist Infos. Auf visitBerlin.de stehen Informationen zur Hauptstadt in 14 Sprachen zur Verfügung. Als Public-Private-Partnership verdient <i>visitBerlin</i> einen Großteil des Marketingtats selbst und gilt auch deshalb als eine der erfolgreichsten Destination-Management-Organisationen Europas.</p> <p>Umsatz 2015: 20,6 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 198</p> <p>Auszubildende 2015: 21</p> <p>Berlin-Übernachtungen in 2015: über 30 Mio.</p> <p>Berlin-Besucher 2015: über 12 Mio.</p>	<p>für wirtschaftliche Zusammenhänge, Sprachkenntnisse in Englisch, Kommunikationsstärke, Leidenschaft für die Tourismusbranche und die Stadt Berlin</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.visitberlin.de/de/artikel/ausbildung</p>
<p>Vivantes</p>	<p>Lifestyle oder Lebensrettung, glückliche Geburt oder würdiges Sterben: Wir von Vivantes sind für Sie da – für eine halbe Million Menschen im Jahr. Mit bester Medizin, engagierter Pflege und gesundheitlicher Unterstützung in vielen Lebenslagen. Wir sind der größte Ausbildungsbetrieb im Gesundheitswesen in der Region.</p> <p>Umsatz 2015: 1.085 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 14.909</p> <p>Investitionen 2015: 66 Mio. €</p> <p>Auszubildende 2015: 867</p> <p>Große Rettungsstellen in Berlin: 9 (Versorgung von > 300.000 Patienten p.a.)</p>	<p>Ausgewählter Ausbildungsberuf</p> <p>Berufsbezeichnung: Operationstechnische/r Assistent/in</p> <p>Ausbildungsdauer: 3 Jahre</p> <p>Arbeitsorte: OP-Saal, Notaufnahme</p> <p>Vergütung: tarifvertraglich geregelt: Erstes Ausbildungsjahr: 975,69 € Zweites Ausbildungsjahr: 1.037,07 € Drittes Ausbildungsjahr: 1.138,38 €</p> <p>Benötigte Qualifikation: MSA (oder gleichwertiger Schulabschluss) oder Hauptschulabschluss und eine mindestens zweijährige abgeschlossene Berufsausbildung oder Fachhochschulreife oder Hochschulreife</p> <p>sowie sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und eine gesundheitliche Eignung für diesen Beruf</p> <p>Anforderungen: medizinisches Interesse, flexibel, belastbar, körperlich fit und teamfähig</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: www.vivantes.de/karriere</p>

<p>WBM</p>	<p>WBM ist der größte städtische Immobilienanbieter in den beliebten Bezirken Mitte und Friedrichshain.</p> <p>Die Wohnungen und die Gewerbeeinheiten befinden sich in guten bis sehr guten Lagen im Zentrum Berlins. Unser Slogan: „Finde deine Mitte“.</p> <p>Umsatz 2015: 217 Mio. €</p> <p>Investitionen 2015: 97 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 353</p> <p>Auszubildende 2015: 20</p> <p>Wohnungen: 28.783</p> <p>Gewerbeflächen: 280.038 m²</p> <p>Gewerbefläche</p>	<p>Ausgewähltes Duales Studium</p> <p>Studiengangbezeichnung: Bachelor of Arts BWL/Immobilienwirtschaft</p> <p>Ausbildungsdauer: 6 Semester, Vollzeitstudium</p> <p>Arbeitsorte: Wohnungsbaugesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Haus- und Objektverwaltungen, Wohnungseigentumsverwaltungen, im Immobilienmarketing und -vertrieb (einschließlich Makler), in der Projektentwicklung und im Bauträgergeschäft, in der immobilienbezogenen Beratung</p> <p>Vergütung in der Ausbildung: ca. 805,00 bis 1.050,00 € brutto</p> <p>Benötigte Qualifikation: Fachhochschulreife, Abitur, oder beruflich Qualifizierte (gemäß §11 BerIHG)</p> <p>Anforderungen: Interesse an kaufmännischen Themen, kommunikativ, selbstständig und Freude an der Begegnung mit Menschen</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.hwr-berlin.de/fachbereich-duales-studium/studiengaenge/bwlimmobilienwirtschaft/</p>
<p>WISTA</p>	<p>Die WISTA-MANAGEMENT GMBH ist die Betreibergesellschaft des Wissenschafts- und Technologieparks Berlin Adlershof. Sie baut und betreibt moderne Technologiezentren, sie verkauft Grundstücke, unterstützt Unternehmensgründungen, berät Unternehmen, vernetzt Wissenschaft und Wirtschaft und fördert die nationale und internationale Kooperation.</p> <p>Umsatz 2015: 17 Mio. €</p> <p>Beschäftigte 2015: 43</p> <p>Auszubildende 2015: 3</p> <p>Wiss. Einrichtungen: 17</p> <p>Unternehmen: 866</p>	<p>Berlin Adlershof, Deutschlands größter Wissenschafts- und Technologiepark, zählte allein 2015 insgesamt 721 Auszubildende – in wissenschaftlichen Instituten, in Unternehmen oder in Einrichtungen überbetrieblicher Ausbildung. Das Spektrum der Berufe reicht von der Fachkraft im Gastgewerbe bis zur Mikrotechnologin bzw. zum Mikrotechnologen. Am 2. Juli informiert die Technologiepark-Betreibergesellschaft WISTA-MANAGEMENT GMBH darüber, wo man sich Adlershof um einen Ausbildungsplatz bewerben kann.</p>